

§1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem konkursu „Wakacyjny konkurs Home Concept” (dalej „Konkurs”) jest AB/Development sp. z o.o. Konstancin Sp. k., zwana dalej „Organizatorem.
2. Konkurs odbędzie się w Galerii Wnętrz Home Concept (al. Jerozolimskie 185, 02-222 Warszawa) w dniach od 04 sierpnia 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.
3. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna, z zastrzeżeniem warunków szczegółowych wynikających z niniejszego regulaminu, zwana dalej „Uczestnikiem”. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub najemców powierzchni handlowych w Galerii Wnętrz Home Concept ani inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).
4. Każdy Uczestnik powinien stosować się do zasad wynikających z niniejszego regulaminu. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.homeconcept.com.pl i w siedzibie Organizatora.
5. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
6. Wzięcie udziału w Konkursie i akceptacja niniejszego regulaminu następuje przez wystanie Zgłoszenia Konkursowego.

§2 CEL KONKURSU I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego zdjęcia promującego ekspozycję lub produkt dostępny w galerii wnętrz Home Concept w Warszawie.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która ukończyła osiemnasty rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia wszystkie następujące kryteria:
 - a) posiada zweryfikowane konto w serwisie Instagram,
 - b) podała prawdziwe dane w swoim profilu w serwisie Instagram (w szczególności imię i nazwisko),
 - c) udzieliła zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu w serwisie Instagram,
 - d) zaznajomiła się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała go.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy salonów i biur zlokalizowanych na terenie galerii wnętrz Home Concept w Warszawie, przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi salonów zlokalizowanych w galeriach wnętrz Home Concept w Warszawie, a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście (za niedopuszczalne uznaje się tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich).
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
6. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.

7. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu, jeżeli w Konkursie zostaną zgłoszone mniej niż 3 zgłoszenia Konkursowe, każde przesłane przez niezależnych Uczestników Konkursu.
8. Nagrodę w Konkursie będzie stanowił nagroda ufundowana przez sklep Halomeble prowadzący działalność w Galerii Wnętrz Home Concept w Warszawie. Szczegółowa informacja o nagrodzie będzie przedstawiona na stronie Organizatora www.homeconcept.com.pl/warszawa/.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu dla Uczestników nastąpi w dniach od 5 do 9 września 2022 r. i zostanie ogłoszone na stronie Organizatora www.homeconcept.com.pl, a także w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem platformy Instagram skierowanej do zwycięzcy wraz ze wskazaniem możliwości odbioru nagrody. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony stosownym oświadczeniem Uczestnika.
10. Kapituła konkursowa złożona z Managera Galerii Wnętrz Home Concept, Marketing Managera oraz Właściciela marki wyłoni zwycięzców na podstawie oceny prac konkursowych.
11. Nagrody nie będą podlegały wymianie na inne przedmioty lub na pieniądze.
12. Nagroda jest objęta gwarancją producenta, wobec którego należy realizować wszelkie uprawnienia zgodnie z procedurą przewidzianą w karcie gwarancyjnej.
13. Nagroda nie przekroczy wartości 2000 zł brutto, Uczestnik Konkursu korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
14. Z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie Uczestnik, bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia i w zamian za otrzymaną nagrodę, udziela Organizatorowi prawa do korzystania z zdjęcia konkursowego na polach eksploatacji opisanych w przepisie art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w Internecie i mediach cyfrowych.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
2. Za wykonanie Zadania Konkursowego rozumie się:
 - a) Odwiedzenie galerii wnętrz Home Concept w Warszawie.
 - b) Wykonanie zdjęcia/zdjęć ekspozycji/produktu z oferty salonu Halomeble lub innych salonów zlokalizowanych w galerii wnętrz Home Concept
 - c) Dodanie zdjęcia ze swoją inspiracją wnętrzarską na portalu Instagram i oznaczenie we wpisie profilu Galerii Wnętrz Home Concept – Instagram @_home_concept oraz @halomeble
 - d) Umieszczenie w opisie wpisu nawiązującego do publikowanego zdjęcia - pokaż nam czym dla Ciebie jest dobry design!
3. W Zadaniu Konkursowym nie można wykorzystywać zdjęć salonów/produktów nie należących do oferty salonów zlokalizowanych w Galerii Wnętrz Home Concept w Warszawie.
4. Uczestnik przysyłając zgłoszenie oświadcza, że:
 - a) zaznajomił się z treścią Regulaminu oraz że go akceptuje,
 - b) że posiada prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie.
5. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza, że jest twórcą tego Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane (tj. zamieszczone zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej) przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
6. Uczestnik może w czasie trwania Konkursu wielokrotnie brać udział nadsyłając kolejne Zadania Konkursowe, jednak za każdym razem Zgłoszenie powinno zawierać unikalne zdjęcie lub zdjęcia.

7. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgodności Zgłoszenia oraz materiałów przekazywanych w Zadaniu Konkursowym z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana.
9. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) w celu realizacji Konkursu.

§4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, chyba, że co innego wynika z zakresu udzielonej zgody. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe: imię, nazwisko oraz adres e-mail, a w przypadku wygranej dodatkowo adres zamieszkania.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
3. Dane osobowe muszą być przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa wynikający ze zgód udzielonych przez Uczestnika w zakresie przetwarzania jego danych osobowych. W każdym przypadku dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
5. Organizator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie. Dane nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
9. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych w niniejszym regulaminie danych kontaktowych.

§5 REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: AB/Development Sp. z o.o. Konstancin Sp. k., Al. Jerozolimskie 185, 02-222 Warszawa do 31 października 2022 r., z dopiskiem „Konkurs Home Concept – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego zawierającego reklamację.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. 2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 04.08.2022 r.