

KONKURS HOME CONCEPT „Stwórz jesienny moodboard”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu fotograficznego "Stwórz jesienny moodboard" zwany dalej „Konkursem” a także fundatorem Nagrody w Konkursie jest TAXON , zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski w serwisie Instagram.
3. Konkurs jest organizowany w okresie od 6 października 2021 r. godz. 13:00 do 1 listopada 2021 r. godz. 23:59.
4. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która ukończyła osiemnasty rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia wszystkie następujące kryteria:
 - a) posiada zweryfikowane konto w serwisie Instagram,
 - b) podała prawdziwe dane w swoim profilu w serwisie Instagram (w szczególności imię i nazwisko),
 - c) udzieliła zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu w serwisie Instagram,
 - d) zaznajomiła się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała go,
 - e) oznaczyła salony, z których pochodzą zdjęcia wykorzystane w moodboardzie. W przypadku jeżeli salonów nie można oznaczyć na Instagramie, należy wskazać w treści wpisu w którym salonie zostały wykonane zdjęcia do moodboardu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy salonów i biur zlokalizowanych na terenie galerii wewnątrz Home Concept w Warszawie oraz w Katowicach, przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi salonów zlokalizowanych w galeriach wewnątrz Home Concept, a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście (za niedopuszczalne uznaje się tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
5. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
6. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu, jeżeli w Konkursie zostaną zgłoszone mniej niż 3 Zgłoszenia Konkursowe.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
2. Za wykonanie Zadania Konkursowego rozumie się:
 - a. Wykonanie zdjęcia lub zdjęć produktów/aranżacji/ekspozycji w salonach zlokalizowanych w galerii wewnątrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.

- b. Wykonanie moodboardu w formie papierowej lub elektronicznej z wykorzystaniem co najmniej jednego zdjęcia produktu/aranżacji/ekspozycji wykonanego w salonach najemców galerii wnętrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.
 - c. Wykonanie i dodanie zdjęcia ze swoim moodboardem na portalu Instagram i oznaczenie jej odpowiednimi hasztagami #homeconceptwarszawa lub #homeconceptkatowice.
 - d. Oznaczenie w poście profilu Galerii Wnętrz Home Concept - Instagram: https://www.instagram.com/_home_concept/
3. Uczestnik przesyłając zgłoszenie oświadcza, że:
 - a) zaznajomił się z treścią Regulaminu oraz że go akceptuje,
 - b) że posiada prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie.
4. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza, że jest twórcą tego Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane (tj. zamieszczone zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej) przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
5. Uczestnik może w czasie trwania Konkursu wielokrotnie brać udział nadsyłając kolejne Zadania Konkursowe, jednak za każdym razem Zgłoszenie powinno zawierać unikalne zdjęcie lub zdjęcia.
6. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgodności Zgłoszenia oraz materiałów przekazywanych w Zadaniu Konkursowym z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana.
8. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) w celu realizacji Konkursu.

§ 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych zamieszczonych na Instagramie galerii Home Concept wybrane zostanie jedno Zgłoszenie Konkursowe oznaczone #homeconceptwarszawa lub #homeconceptkatowice uwzględniające oznaczenie profilu Organizatora.
2. Wyboru zwycięskiej pracy dokona Konkursowa Komisja Konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora:

Joanna Gburzyńska,
Piotr Borkowski,
Jacek Krzemiński,

Zwycięska praca uwzględniana będzie przede wszystkim:
 - a) najciekawszą aranżację,
 - b) zgodność inspiracji z bieżącymi trendami,
 - c) wykorzystanie do inspiracji produktów znajdujących się na ekspozycjach salonów w galeriach wnętrz Home Concept.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator Konkursu przewidział jedną nagrodę pieniężną o wartości 1500 zł brutto.
2. Wygraną można wykorzystać na zakupy w dowolnie wybranym salonie w galerii wnętrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.
3. Zwycięzca zostanie ogłoszony w dniu 5 listopada 2021 r. przez publikację zdjęcia na portalu społecznościowym Instagram. Kontakt ze zwycięzcami odbędzie się za pośrednictwem wiadomości prywatnej.
4. Wygrana zostanie przekazana na nr rachunku bankowego wskazanego przez Zwycięzcę.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 8 Regulaminu.
6. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu – w tym publikuje treści zawierające loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych firm o profilu wykończenie/aranżacja wnętrz, narusza dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.
7. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowych od osób fizycznych.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: do 1 listopada 2021 r., z dopiskiem „Konkurs Home Concept – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego zawierającego reklamację.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego.
2. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 1 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:
 - a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez: umieszczenie Zadania Konkursowego

w sieci internetowej, w tym w mediach społecznościowych galerii wewnątrz Home Concept w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

b) w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:

- utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności:

- techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,

- wprowadzenia do pamięci komputera,

- wprowadzenia do obrotu,

- publicznej prezentacji,

- wystawienia, wyświetlenia,

- rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,

- wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie opisanymi powyżej technikami oraz wprowadzenie do obrotu,

- najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Zadań Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Zadania Konkursowe, jak również bez podania imienia i nazwiska Laureata Konkursu.
5. Zezwolenie określone w ust. 2 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne (przy czym w stosunku do Laureata roszczenia z tytułu udzielenia zezwolenia wyczerpuje przyznanie nagrody) oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych. Zezwolenie udzielone jest na czas oznaczony 5 lat, a następnie przekształca się w zezwolenie udzielone na czas nieokreślony.
6. Uczestnik ponosił będzie odpowiedzialność, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w sytuacji, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub prawa do wizerunku.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z którym można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres kontakt@abdevelopment.pl
3. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz przez okres konieczny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i do czasu przedawnienia się roszczeń Uczestników Konkursu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym złożenia reklamacji w związku z udziałem w Konkursie.

5. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
6. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem;
 - b) Zadanie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
 - c) Zadanie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
 - d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin.
4. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 6 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. 2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.