



REGULAMIN PROMOCJI „DNI ZDROWEGO SNU” ORAZ „WIELKIE OTWARCIE”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji w formie sprzedaży o nazwie „Wielkie otwarcie” oraz „Dni zdrowego snu”, zwanej dalej „Promocją”, jest SENPO sp. z o.o. sp.k. ul. Krzywoustego 68 61-144 Poznań NIP: 7822887530. zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest promocja salonów marki „Senpo” i sprzedaż produktów (dalej: „Produkty Promocyjne”), oferowanych w prowadzonych przez Organizatora punktach sprzedaży detalicznej „Senpo” na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Punkty Sprzedaży”)
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 26 czerwca 2021 roku do 27 czerwca 2021, z zastrzeżeniem postanowień §3 ust. 8 Regulaminu
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i c.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 NAGRODY

1. W Promocji zostaną przyznawane nagrody (dalej: „Pula Nagród”) w postaci materaca Tempur wartości jednostkowej 10 000 złotych brutto lub zwrot za zakupy o wartości do 10 000 złotych brutto, 2 x poduszka Tempur (dowolny model) oraz 6x voucher o wartości 300 zł (dalej: „Nagrody”).
2. Pula Nagród obowiązuje we wszystkich Punktach Sprzedaży.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora.
3. Udział w Promocji i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.
4. W celu wzięcia udziału w Promocji oraz uzyskania Nagrody Uczestnik powinien w czasie trwania Promocji:
 1. Złożyć zamówienie i opłacić całą jego kwotę w Punkcie Sprzedaży,
 2. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: „Dlaczego lubisz sen?”, pracownik w Punkcie Sprzedaży zapisze odpowiedź wraz z numerem zamówienia. Najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone Nagrodami.
 3. W przypadku wygranej wyrazić zgodę na publikację zdjęcia w mediach społecznościowych z odbioru nagrody lub na oznaczenie zwycięzcy w poście na mediach społecznościowych Senpo. Pracownik podczas procesu zamówienia będzie informował o takim warunku.
 4. Odebrać Nagrodę i podpisać zgodę na publikację wizerunku (zgodnej z przepisami RODO) na mediach społecznościowych Senpo.
5. Wykonanie czynności wymienionych w ust. 4 stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do Promocji (dalej „Zgłoszenie”).

6. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń i otrzymać jedną z Nagród, przez zakup Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży w czasie trwania Promocji.
7. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi po stwierdzeniu przez pracownika Senpo, iż Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia do Promocji.
8. Nagrody będą przyznawane aż do wyczerpania się Puli Nagród. W przypadku, gdy liczba Zgłoszeń przekroczy Pulę Nagród, o prawie do Nagrody decydować będzie pierwszeństwo w dokonaniu Zgłoszenia.
9. W przypadku wyczerpania się Puli Nagród we wszystkich Punktach Sprzedaży, Promocja ulega automatycznemu zakończeniu.
10. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w danym Punkcie Sprzedaży.
11. Promocja łączy się z innymi ofertami
12. Klient jest zobowiązany do opłacenia całej kwoty za zamówienie.
13. W przypadku anulowania zamówienia/odstąpienia od umowy, klient nie otrzyma Nagrody.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w punktach obsługi klienta znajdujących się w Punktach Sprzedaży.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, adres mailowy oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony drogą mailową na adres mailowy podany w reklamacji, wysłanym w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w punktach obsługi klienta Punktów Sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.