

KONKURS HOME CONCEPT

„Odkrywaj trendy i wygraj 10 000 złotych zakupy w Home Concept”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Odkrywaj trendy i wygraj 10 000 złotych zakupy w Home Concept" zwany dalej „Konkursem” a także fundatorem Nagrody w Konkursie jest TAXON Sp. z o.o. Sp. k., zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
3. Konkurs jest organizowany w okresie od 24 listopada 2021 r. godz. 15:00 do 31 grudnia 2021 r. godz. 23:59.
4. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dokonać zakupu/zakupów w sklepach stacjonarnych w Galerii Wnętrz Home Concept za łączną kwotę nie mniejszą niż 300 zł. Zakupy powinny dotyczyć elementów wyposażenia, wykończenia wnętrz lub mebli
6. Odbiór nagrody będzie możliwy jedynie po uprzednim okazaniu paragonów, faktur lub podpisanych druków zamówień potwierdzających dokonanie zakupu w dniach od 24 listopada 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.
7. Wzięcie udziału w Konkursie i akceptacja niniejszego regulaminu następuje przez wystanie Zgłoszenia Konkursowego.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która ukończyła osiemnasty rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia wszystkie następujące kryteria:
 - a) posiada zweryfikowane konto w serwisie Instagram,
 - b) podała prawdziwe dane w swoim profilu w serwisie Instagram (w szczególności imię i nazwisko),
 - c) udzieliła zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu w serwisie Instagram,
 - d) zaznajomiła się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała go.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy salonów i biur zlokalizowanych na terenie galerii wnętrz Home Concept w Warszawie oraz w Katowicach, przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi salonów zlokalizowanych w galeriach wnętrz Home Concept, a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście (za niedopuszczalne uznaje się tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
5. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
6. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu, jeżeli w Konkursie zostaną zgłoszone mniej niż 3 Zgłoszenia Konkursowe.
7. Z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie Uczestnik, bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia i w zamian za otrzymaną nagrodę, udziela Organizatorowi prawa do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji opisanych w przepisie art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w Internecie i mediach cyfrowych.

8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, chyba, że co innego wynika z zakresu udzielonej zgody.
9. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik zobowiązuje się podać Organizatorowi swoje dane osobowe: imię, nazwisko oraz adres e-mail, a w przypadku wygranej dodatkowo: adres zamieszkania, numer pesel oraz nazwę urzędu skarbowego, do którego ma być odprowadzony podatek od wygranej.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
11. Dane osobowe muszą być przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed zakończeniem Konkursu oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
12. Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa wynikający ze zgód udzielonych przez Uczestnika w zakresie przetwarzania jego danych osobowych. W każdym przypadku dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
13. Organizator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie. Dane nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
14. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
15. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług hostingowych, usług na potrzeby kampanii mailingowych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora.
16. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
17. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych w niniejszym regulaminie danych kontaktowych.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
2. Za wykonanie Zadania Konkursowego rozumie się:
 - a. Wykonanie i dodanie zdjęcia/zdjęć/kolażu/moodboard'u/formy graficznej ze swoją inspiracją wnętrzarską na portalu Instagram i oznaczenie jej odpowiednimi hasztagami #homeconceptwarszawa lub #homeconceptkatowice, w zależności od tego w której lokalizacji Galerii Wnętrz Home Concept zostały wykonane zdjęcia.
 - b. W Zadaniu Konkursowym nie można wykorzystywać zdjęć salonów/produktów nie należących do oferty salonów zlokalizowanych w Galerii Wnętrz Home Concept.
 - c. Oznaczenie w poście profilu Galerii Wnętrz Home Concept - Instagram:
https://www.instagram.com/home_concept/
 - d. Umieszczenie w opisie wpisu odpowiedzi „Jaki Twoim zdaniem trend lub jakie trendy będą obowiązkowe w 2022 roku”. Opis powinien być spójny z prezentowanym

zdjęciem/zdjęciami/kolażem/moodboardem/inną formą graficzną. Opis nie powinien przekraczać ilości znaków dozwolonych przez serwis Instagram w opisie zdjęcia.

3. Uczestnik przysyłając zgłoszenie oświadcza, że:
 - a) zaznajomił się z treścią Regulaminu oraz że go akceptuje,
 - b) że posiada prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie.
4. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza, że jest twórcą tego Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane (tj. zamieszczone zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej) przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
5. Uczestnik może w czasie trwania Konkursu wielokrotnie brać udział nadsyłając kolejne Zadania Konkursowe, jednak za każdym razem Zgłoszenie powinno zawierać unikalne zdjęcie lub zdjęcia.
6. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgodności Zgłoszenia oraz materiałów przekazywanych w Zadaniu Konkursowym z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana.
8. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przysyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) w celu realizacji Konkursu.

§ 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Wyboru zwycięskiego hasła dokona Konkursowe Komisja Konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora w składzie: Joanna Gburzyńska, Piotr Borkowski, Jacek Krzemiński,
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych zamieszczonych na Instagramie galerii Home Concept wybrane zostanie jedno Zgłoszenie Konkursowe oznaczone #homeconceptwarszawa lub #homeconceptkatowice uwzględniające oznaczenie profilu Organizatora.
3. Zgłoszenia Konkursowe oceniane będą pod względem estetyki, pomysłu prezentacji, zgodności z trendami wyposażenia wnętrz na 2022 rok. Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę zarówno zdjęcie/formę graficzną, jak również opis wpisu.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator Konkursu przewidział jedną nagrodę pieniężną o wartości 10 000 zł brutto.
2. Wygraną można wykorzystać na zakupy w dowolnie wybranym salonie w galerii wnętrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.
3. Zwycięzca zostanie ogłoszony w dniu 10 stycznia 2022 r. Kontakt ze zwycięzcami odbędzie się za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany w zgłoszeniu adres.
4. Wygrana zostanie przekazana na nr rachunku bankowego wskazanego przez Zwycięzcę w terminie do 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, po uprzednim okazaniu paragonów, faktur lub podpisanych druków zamówień potwierdzających dokonanie zakupu na kwotę co najmniej 300 zł brutto w salonach zlokalizowanych w galerii Home Concept w dniach od 24 listopada 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

5. Zwycięzca zobowiązuje się wykorzystać nagrodę na zakupy w Galerii Wnętrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.
6. W terminie 12 miesięcy od daty otrzymania środków na koncie bankowym. Zwycięzca zobowiązuje się, na wezwanie Organizatora, okazać dowód zakupu/zakupów (paragon, fakturę, druk zamówienia) wykonanych za wygrane środki pieniężne.
7. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania protokołu odebrania nagrody (Załącznik 1) i wysłania skanem na adres mailowy wskazany przez Organizatora. Podpisanie protokołu jest warunkiem wypłacenia nagrody pieniężnej na konto Zwycięzcy.
8. Udział w konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 8 Regulaminu.
9. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu.
10. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: do 31 grudnia 2021 r., z dopiskiem „Konkurs Home Concept – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego zawierającego reklamację.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie Uczestnik, bez obowiązku zapłaty dodatkowego wynagrodzenia i w zamian za otrzymaną nagrodę, udziela Organizatorowi prawa do korzystania z hasła konkursowego na polach eksploatacji opisanych w przepisie art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w Internecie i mediach cyfrowych.
2. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego.
3. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 2 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

4. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:
 - a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez: umieszczenie Zadania Konkursowego w sieci internatowej, w tym w mediach społecznościowych galerii wewnątrz Home Concept w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b) w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:
 - utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności:
 - techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
 - wprowadzenia do pamięci komputera,
 - wprowadzenia do obrotu,
 - publicznej prezentacji,
 - wystawienia, wyświetlenia,
 - rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
 - wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie opisanymi powyżej technikami oraz wprowadzenie do obrotu,
 - najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Zadań Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Zadania Konkursowe, jak również bez podania imienia i nazwiska Laureata Konkursu.
6. Zezwolenie określone w ust. 4 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne (przy czym w stosunku do Laureata roszczenia z tytułu udzielenia zezwolenia wyczerpuje przyznanie nagrody) oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych. Zezwolenie udzielone jest na czas oznaczony 5 lat, a następnie przekształca się w zezwolenie udzielone na czas nieokreślony.
7. Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w sytuacji, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub prawa do wizerunku.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z którym można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres kontakt@abdevelopment.pl

3. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz przez okres konieczny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i do czasu przedawnienia się roszczeń Uczestników Konkursu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym złożenia reklamacji w związku z udziałem w Konkursie.
5. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
6. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem określonym w § 1 Regulaminu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem;
 - b) Zadanie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
 - c) Zadanie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
 - d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin.
4. Zasadność wykluczenia Uczestnika może kwestionować w trybie określonym w § 6 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. 2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.
4. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji konkursu „Wygraj metamorfozę wnętrza”.
5. Organizator zastrzega sobie prawo ustalenia i zmian w przebiegu Konkursu oraz prawo do ustalenia i zmiany terminów przeprowadzenia Konkursu bez podania przyczyny.
6. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody, która wymaga odprowadzenia podatku od nagród. Od łącznej wartości nagród Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych stosownie do art. 30 ust. 1 pkt

2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.) i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 24.11 2021 r.

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Ja, (imię i nazwisko) oświadczam, że w ramach konkursu „Odkrywaj trendy i wygraj 10 000 złotych zakupy w Home Concept”, który odbywał się w dniach od 24 listopada 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, otrzymałem/am nagrodę finansową o wartości za zajęcie 1. miejsca.

Nagroda została wypłacona na wskazany przeze mnie numer konta:

Zaświadczam, że nagroda zgodnie z regulaminem zostanie wykorzystana na zakupy w galerii wewnątrz Home Concept w Warszawie lub w Katowicach.

.....

Podpis zwycięzcy

.....

Podpisy członków komisji