

KONKURS HOME CONCEPT „Dekoracje Inspiracje”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu fotograficznego "Dekoracje Inspiracje" zwany dalej „Konkuresem” a także fundatorem Nagrody w Konkursie jest AB/Development Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Konstancin spółka komandytowa, Aleje Jerozolimskie 185, 02-222 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski w serwisach internetowych (mediach społecznościowych) Facebook oraz Instagram.
3. Konkurs jest organizowany w okresie od 18 grudnia 2020 r. godz. 12:00 do 31 grudnia 2020 r. godz. 23:59.
4. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która ukończyła osiemnasty rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia wszystkie następujące kryteria:
 - a) posiada zweryfikowane konto w serwisach Facebook i Instagram,
 - b) podała prawdziwe dane w swoim profilu w serwisie Facebook i Instagram (w szczególności imię i nazwisko),
 - c) udzieliła zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w profilu w serwisie Facebook i Instagram,
 - d) zaznajomiła się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała go.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy salonów i biur zlokalizowanych na terenie galerii wewnątrz Home Concept w Warszawie oraz w Katowicach, przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi salonów zlokalizowanych w galeriach wewnątrz Home Concept, a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście (za niedopuszczalne uznaje się tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
5. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.
6. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu, jeżeli w Konkursie zostaną zgłoszone mniej niż 3 Zgłoszenia Konkursowe.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
2. Za wykonanie Zadania Konkursowego rozumie się:
 - a. Wykonanie i dodanie zdjęcia prezentującego święteczną dekorację domu na portalu Instagram i/lub Facebook, oznaczenie zdjęcia hasztagiem #homeconceptinspiruje, oznaczenie galerii wewnątrz Home Concept
Instagram: https://www.instagram.com/_home_concept/
Facebook: <https://www.facebook.com/wnetrzazpomyslem>

3. Uczestnik przesyłając zgłoszenie oświadcza, że:
 - a) zaznajomił się z treścią Regulaminu oraz że go akceptuje,
 - b) posiada prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie.
4. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza, że jest twórcą tego Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane (tj. zamieszczone zgodnie z ust. 1 lit. b) powyżej) przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
5. Uczestnik może w czasie trwania Konkursu wielokrotnie brać udział nadsyłając kolejne Zadania Konkursowe, jednak za każdym razem Zgłoszenie powinno zawierać unikalne zdjęcie lub zdjęcia.
6. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgodności Zgłoszenia oraz materiałów przekazywanych w Zadaniu Konkursowym z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana.
8. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) w celu realizacji Konkursu.

§ 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych zamieszczonych na Facebook'owej tablicy galerii Home Concept oraz na Instagramie galerii Home Concept wybrane zostanie jedno Zgłoszenie Konkursowe oznaczone #homeconceptinspiruje uwzględniające oznaczenie profilu Organizatora.
2. Wyboru zwycięskiej pracy dokona Konkursowe Komisja Konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora:
Joanna Gburzyńska,
Piotr Borkowski,
Jacek Krzemiński,
Zwycięska praca uwzględniać będzie najciekawszą aranżację inspiracji.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator Konkursu przewidział jedną nagrodę – ekspres do kawy Ekspres Tchibo Caffissimo Easy Czarny + Spieniacz + trzy opakowania kapsułek z kawą Tchibo.
2. Wygranej nie można zamienić na nagrodę pieniężną.
3. Zwycięzca zostanie ogłoszony w dniu 8 stycznia 2021 r. przez publikację zdjęcia na portalu społecznościowym Instagram oraz Facebook. Kontakt ze zwycięzcą odbędzie się za pośrednictwem wiadomości prywatnej.
4. Wygrana zostanie przesłana na wskazany przez zwycięzcę adres. Przesyłka zostanie dostarczona do wskazanego przez zwycięzcę Paczkomatu InPost. Nieodebranie nagrody z Paczkomatu InPost uznaje się za rezygnację z nagrody.

5. Udział w konkursie jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 8 Regulaminu.
6. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu – w tym publikuje treści zawierające loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych firm o profilu wykończenie/aranżacja wnętrz, narusza dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.
7. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowych od osób fizycznych.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane mailowo na adres: j.g@abdevelopment.pl do 31 grudnia 2020 r., z dopiskiem „Konkurs Home Concept – reklamacja”.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego.
2. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 1 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:
 - a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez: umieszczenie Zadania Konkursowego w sieci internetowej, w tym w mediach społecznościowych galerii wnętrz Home Concept w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b) w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:
 - utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności:
 - techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,

- wprowadzenia do pamięci komputera,
 - wprowadzenia do obrotu,
 - publicznej prezentacji,
 - wystawienia, wyświetlenia,
 - rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
 - wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie opisanymi powyżej technikami oraz wprowadzenie do obrotu,
 - najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Zadań Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 2 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Zadania Konkursowe, jak również bez podania imienia i nazwiska Laureata Konkursu.
 5. Zezwolenie określone w ust. 2 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne (przy czym w stosunku do Laureata roszczenia z tytułu udzielenia zezwolenia wyczerpuje przyznanie nagrody) oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych. Zezwolenie udzielone jest na czas oznaczony 5 lat, a następnie przekształca się w zezwolenie udzielone na czas nieokreślony.
 6. Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w sytuacji, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub prawa do wizerunku.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z którym można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres kontakt@abdevelopment.pl
3. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz przez okres konieczny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i do czasu przedawnienia się roszczeń Uczestników Konkursu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym złożenia reklamacji w związku z udziałem w Konkursie.
5. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
6. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

§ 9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem;
 - b) Zadanie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
 - c) Zadanie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
 - d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin.
4. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 6 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. 2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.